

米価高騰が生活直撃、節約疲れで意識に変化

物価の上昇と節約意識について聞きました。「大きく値上がりしたと感じる品目」のトップ5を見ると、「燃料・エネルギー」よりも「食料品」への危機感が強い結果となりました。『米』が全品目の中でトップ（約 64%）になっていることで、多くの人が、主食である米の価格高騰を最も痛感していることがわかります。「値上がりにより購入頻度や量が減った食品や日用品」を見ると、『果物』は、値上がりの実感4位に対して買い控えでは1位と、節約の対象になりやすい一方、米は、値上がり実感が1位（64%）であるにもかかわらず、買い控えの順位では13位（約 8%）にとどまっており、「米はどんなに高くても買わざるを得ない」という消費者の苦しい状況が浮き彫りになっています。「日頃から節約を意識していますか」に関しては、『強く』と『ある程度』を合わせた人の割合は、23年秋から一貫して 85%以上という極めて高い水準で推移していますが、『強く意識している』層は、24年秋のピーク（23.2%）から25年秋には12.9%へと大幅に減少しています。これは、物価高に慣れてしまった、あるいは長引く節約生活に疲れが生じ、「過度な節約」から少し力を抜いた状態へ移行している可能性がある、とみることができるでしょう。



大きく値上がりしたと感じる品目

25年春			25年秋		
順位	品目	比率	品目	比率	
1	野菜	68.3%	米	64.1%	
2	ガソリン・灯油	52.2%	野菜	61.3%	
3	果物	47.5%	卵	56.9%	
4	公共料金	45.8%	果物	52.3%	
5	米	43.0%	ガソリン・灯油	50.5%	
6	卵	38.4%	鮮魚	44.3%	
7	鮮魚	33.1%	公共料金	42.1%	
8	菓子類	28.6%	肉	39.2%	
9	パン	27.5%	菓子類	37.3%	
10	肉	26.1%	パン	34.7%	
11	紙製品	23.9%	牛乳・乳製品	34.4%	
12	レトルト・カップ麺 インスタント食品	23.8%	外食	34.1%	
13	牛乳・乳製品	23.3%	紙製品	28.9%	
14	外食	22.2%	デザート類・アイス	27.1%	
15	旅行(宿泊・交通費)	20.7%	レトルト・カップ麺 インスタント食品	26.7%	
16	飲料・茶類・コーヒー	19.1%	旅行(宿泊・交通費)	26.7%	
17	デザート類・アイス	14.0%	飲料・茶類・コーヒー	23.3%	
18	冷凍食品	13.7%	総菜や弁当	22.9%	
19	調味料	13.5%	洗剤など	21.0%	
20	総菜や弁当	12.7%	調味料	20.1%	
21	洗剤など	12.7%	冷凍食品	19.0%	
22	粉類	12.6%	酒・アルコール類	16.6%	
23	麺類	12.6%	麺類	15.9%	
24	酒・アルコール類	8.7%	粉類	13.2%	
25	衣類・履物	8.5%	電化製品	12.1%	
26	住居	8.5%	住居	11.4%	
27	電化製品	7.9%	衣類・履物	10.9%	
28	豆腐・納豆など	7.8%	豆腐・納豆など	10.7%	
29	教育関連	5.7%	教育関連	7.5%	
30	特にない	0.3%	特にない	0.3%	
31	その他	0.3%	その他	0.2%	
	無回答	3.4%	無回答	2.5%	

値上がりにより購入頻度や量が減った食品や日用品

25年春			25年秋		
順位	品目	比率	品目	比率	
1	果物	32.1%	果物	38.1%	
2	野菜	24.7%	菓子類	26.6%	
3	デザート類・アイス	20.8%	レトルト・カップ麺 インスタント食品	26.0%	
4	総菜や弁当	20.7%	総菜や弁当	24.1%	
5	菓子類	19.1%	鮮魚	20.8%	
6	レトルト・カップ麺 インスタント食品	17.2%	デザート類・アイス	19.8%	
7	鮮魚	13.8%	野菜	18.7%	
8	肉	11.2%	特にない	16.5%	
9	特にない	11.2%	肉	14.6%	
10	パン	10.6%	パン	13.7%	
11	飲料・茶類・コーヒー	8.7%	酒・アルコール類	12.9%	
12	酒・アルコール類	7.9%	冷凍食品	10.4%	
13	冷凍食品	6.8%	米	8.1%	
14	卵	6.7%	飲料・茶類・コーヒー	7.6%	
15	米	5.3%	卵	6.4%	
16	牛乳・乳製品	5.0%	牛乳・乳製品	5.8%	
17	麺類	4.3%	麺類	4.4%	
18	粉類	3.6%	粉類	3.4%	
19	洗剤など	2.5%	紙製品	3.1%	
20	紙製品	1.7%	調味料	2.8%	
21	調味料	1.2%	洗剤など	2.8%	
22	豆腐・納豆など	1.1%	豆腐・納豆など	1.6%	
23	その他	0.2%	その他	0.2%	
24	無回答	4.2%	無回答	4.4%	

日頃から節約を意識していますか

