＜２０２４年春　消費者のくらし向きに関するアンケート　調査結果より＞

# 福井県民の消費者マインドは…
# 節約意識は維持でも物価高に慣れも

福井県内の消費者に、半年前と現在のくらし向きを比べた生活実感、および今後半年間のくらし向きについて質問し、D.I.値（「良い」「やや良い」から「悪い」「やや悪い」の回答割合を差し引いた数値＝景気動向指数）の結果から、福井県民の今の消費者マインドが見えてきました。この紙面でお伝えできない調査結果はくらなびホームページで報告しています(https://www.kuranavi.jp/reports)ので、どうぞそちらもご覧ください。

① 今後のくらし向き・収入については、D.I.値が前回から僅かに改善している一方、支出は過去2番目に低くなりました。物価高により、支出が増えるだろうという見通しから転じて、節約と生活防衛意識の定着を表す結果となりました。

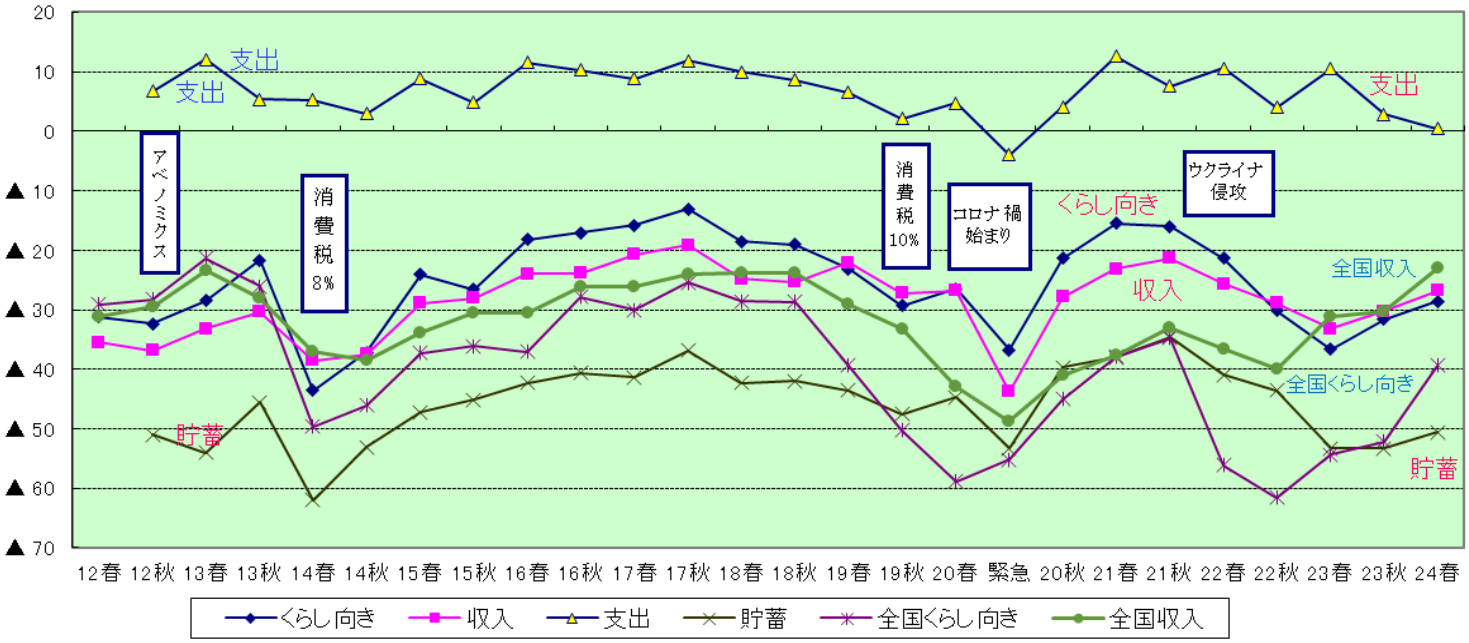
② 現在（実質）のくらし向きと収入では、悪化はしていないものの前回からの変化はほとんどありません。「収入」よりも「くらし向き」の実感が悪い状況が一年続いています。

③ 物価の高騰に対して給料がほとんど上がらないという声が多く寄せられています。

## 2024春　今後半年間のくらし向きなど

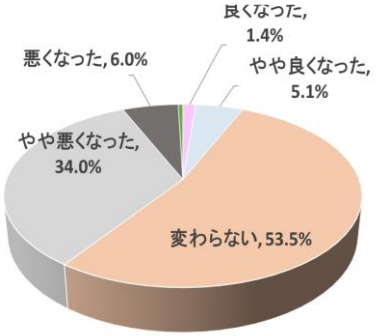
| | くらし向き | 収入 | 支出 | 貯蓄 |
|---|---|---|---|---|
| 良くなる(増える) | 0.8% | 1.0% | 8.9% | 1.0% |
| やや良くなる(やや増える) | 3.7% | 6.2% | 21.6% | 3.3% |
| 変わらない | 61.9% | 57.9% | 38.4% | 40.2% |
| やや悪くなる(やや減る) | 26.3% | 24.8% | 20.8% | 35.6% |
| 悪くなる(減る) | 6.5% | 8.9% | 9.2% | 18.7% |
| 無回答 | 0.8% | 1.3% | 1.1% | 1.3% |
| D. I. 値 | ▲ 28.6 | ▲ 26.8 | 0.5 | ▲ 50.6 |

## 今後半年間のくらし向きなど　過去のD.I.値推移

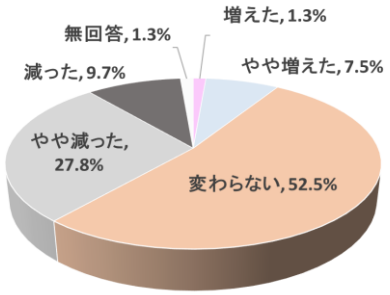



## 前年と比べて実質くらし向きと収入の変化　D.I.値推移

| 実質のくらし向き | | | |
|---|---|---|---|
| 22年秋 | 23年春 | 23年秋 | 24年春 |
| ▲ 23.7 | ▲ 35.0 | ▲ 36.0 | ▲ 33.5 |
| **実質の収入** | | | |
| 22年秋 | 23年春 | 23年秋 | 24年春 |
| ▲ 27.9 | ▲ 30.7 | ▲ 30.9 | ▲ 29.1 |




24年春　前年と比べた実質くらし向き




24年春　前年と比べた実質収入