

<2022年秋 消費者の暮らし向きに関するアンケート 調査結果より>

物価の上昇には贅沢品を控えて対処

物価の上昇について、1年前より値上がりしたと感じる品目は、多くの人が『ガソリン・灯油』を挙げています。

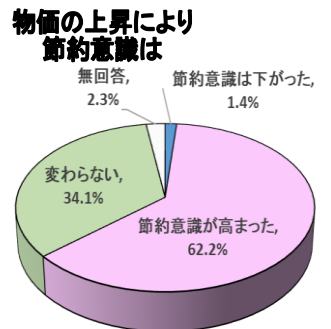
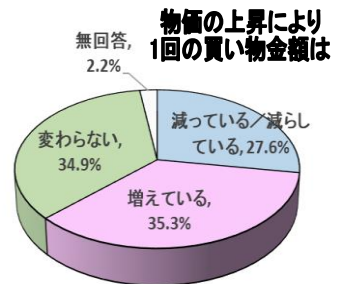
食品では『野菜・果物』・『パン』・『粉類』が上位3品目となりました。一方、購入を控えるようになったものは『外食』・『衣類』・『旅行代金』と、いわゆる「贅沢」品です。また、物価が上昇しているにもかかわらず、買い物1回当たりの金額が『増えている』と回答した人は35.6%で、『減っている/減らしている』と『変わらない』の合計の方が多く、節約に努める姿勢がわかります。

1年前より値上がりしたと感じる 値上がりにより購入を控えるようになった 値上がりになって困っている

順位	品目	比率
1	ガソリン・灯油	77.4%
2	野菜・果物	66.2%
3	パン	52.7%
4	粉類	42.9%
5	鮮魚	40.1%
6	肉	37.5%
7	麺類	36.3%
8	インスタント食品	33.3%
9	牛乳・乳製品	32.3%
10	菓子類	30.9%
11	調味料	28.7%
12	外食	28.6%
13	トイレットペーパー・ティッシュ	28.4%
14	冷凍食品	27.2%
15	茶・コーヒー・紅茶	25.2%
16	畜産加工品	21.4%
17	洗剤	19.2%
18	酒・飲料	18.7%
19	卵	16.7%
20	衣類	11.2%
21	電化製品・家具	10.8%
22	豆腐類	10.6%
23	旅行代金	10.4%
	無回答	2.8%

順位	品目	比率
1	外食	40.2%
2	衣類	40.1%
3	旅行代金	30.3%
4	菓子類	24.7%
5	電化製品・家具	24.0%
6	インスタント食品	23.7%
7	野菜・果物	15.8%
8	パン	15.8%
9	冷凍食品	11.2%
10	肉	10.3%
11	鮮魚	9.5%
12	麺類	9.4%
13	酒・飲料	9.2%
14	粉類	8.8%
15	ガソリン・灯油	8.8%
16	畜産加工品	8.1%
17	茶・コーヒー・紅茶	3.7%
18	牛乳・乳製品	3.5%
19	卵	1.8%
20	トイレットペーパー・ティッシュ	1.5%
21	豆腐類	1.1%
22	洗剤	1.1%
23	調味料	0.9%
	無回答	11.2%

順位	品目	比率
1	ガソリン・灯油	59.0%
2	野菜・果物	46.9%
3	鮮魚	29.8%
4	肉	26.9%
5	パン	19.8%
6	トイレットペーパー・ティッシュ	17.1%
7	牛乳・乳製品	14.1%
8	粉類	12.1%
9	冷凍食品	12.0%
10	調味料	11.5%
11	洗剤	10.6%
12	卵	10.4%
13	外食	9.8%
14	麺類	9.7%
15	菓子類	8.9%
16	茶・コーヒー・紅茶	8.3%
17	畜産加工品	7.8%
18	電化製品・家具	7.8%
19	インスタント食品	7.4%
20	酒・飲料	7.2%
21	旅行代金	7.1%
22	豆腐類	6.3%
23	衣類	5.4%
	無回答	10.9%



「物価の上昇に対して対策していること」では、『贅沢品や嗜好品を減らす』が最も多いのですが、若い年代で『クレジットカードや電子決済でポイントを活用する』が多いことが目立ちます。

