

<2021年秋 消費者の暮らし向きに関するアンケート 調査結果より>

食品の選択では『安全性』最重視

7品目の食品について、重視していることの度合いを点数で表してもらいました。生鮮食品（野菜、果物、魚、肉、日配品）はどの年代も安全性を最重視していることが分かりました。一方、得点が低い項目は『簡便』または『宅配』ですが、消費期限が短い食品は『宅配』、その他は『簡便』に低い点数が付けられています。また、近年意識が高まりつつある『エシカル消費』について見てみると、高い年代ほど点数が高くなっており、言葉の新しさから受けるイメージと逆の結果となっています

消費生活において重視していること

全然～あまり重視しない⇒0～40点 どちらでもない⇒41～60点 まあまあ重視⇒61～80点 とても重視⇒81～100点

野菜	エシカル消費	価格	安全	簡便	宅配
35歳未満	49.2	70.1	72.8	48.5	47.4
35～45歳未満	49.5	69.9	76.3	46.4	43.8
45歳～55歳未満	53.1	70.4	77.2	41.5	44.5
55歳～65歳未満	59.2	68.6	78.7	36.4	47.9
65歳以上	64.6	68.8	82.0	40.9	55.1
全体	57.7	69.4	78.6	41.5	49.3

果物	エシカル消費	価格	安全	簡便	宅配
35歳未満	49.5	68.1	72.6	40.9	42.8
35～45歳未満	49.3	69.5	76.9	36.6	35.5
45歳～55歳未満	50.3	69.1	76.1	36.0	43.2
55歳～65歳未満	56.7	68.1	75.9	31.8	46.7
65歳以上	62.6	68.5	82.3	39.0	55.7
全体	55.9	68.6	77.8	36.8	47.4

魚	エシカル消費	価格	安全	簡便	宅配
35歳未満	46.9	66.0	73.8	66.5	49.6
35～45歳未満	51.6	69.3	77.5	60.9	43.0
45歳～55歳未満	52.3	69.6	77.6	54.5	45.0
55歳～65歳未満	56.0	69.0	77.9	54.9	51.4
65歳以上	63.4	69.4	81.7	53.8	55.9
全体	56.4	68.9	78.6	56.6	50.7

肉	エシカル消費	価格	安全	簡便	宅配
35歳未満	48.1	70.7	73.9	61.2	49.1
35～45歳未満	50.4	69.5	77.5	52.4	43.1
45歳～55歳未満	50.7	72.5	77.3	48.1	43.5
55歳～65歳未満	56.5	70.6	78.2	50.1	49.1
65歳以上	63.2	70.1	82.4	50.3	56.3
全体	56.1	70.7	78.9	51.4	50.0

日配品	エシカル消費	価格	安全	簡便	宅配
35歳未満	49.8	68.5	70.9	45.0	54.0
35～45歳未満	48.8	65.9	75.8	40.9	43.4
45歳～55歳未満	51.4	69.0	76.2	43.2	48.2
55歳～65歳未満	54.6	66.6	76.7	39.6	53.4
65歳以上	63.8	66.1	81.8	44.3	62.6
全体	56.0	67.0	77.5	42.7	54.7

酒・飲料	エシカル消費	価格	安全	簡便	宅配
35歳未満	36.9	61.4	61.1	44.3	46.2
35～45歳未満	45.0	64.9	64.4	40.1	42.3
45歳～55歳未満	45.7	67.0	72.0	38.7	46.0
55歳～65歳未満	45.1	64.7	68.7	35.7	49.3
65歳以上	49.8	62.7	72.0	42.0	52.8
全体	45.9	64.1	68.9	40.0	48.7

嗜好品	エシカル消費	価格	安全	簡便	宅配
35歳未満	44.1	66.7	64.2	45.6	48.1
35～45歳未満	45.6	65.4	67.5	42.1	46.1
45歳～55歳未満	47.8	67.0	71.3	41.3	45.3
55歳～65歳未満	49.2	65.4	71.9	40.2	50.8
65歳以上	53.4	64.7	75.2	42.5	53.1
全体	49.4	65.6	71.4	42.1	49.7

エシカル消費

環境や社会、人、地域に配慮した購買行動で、社会的課題の解決を考慮したり、そうした課題に取り組む事業者を応援しながら消費活動を行うこと

簡便

調理の手間が省けるよう、あらかじめカットや洗浄などの下処理や味付けがされている商品であること

宅配

生協の宅配、買い物代行、ネットスーパーなど、自宅までお届けされること

コロナ禍での生活の変化は

新型コロナウィルスの感染が拡大してからの「生活の変化」では、全体で『テレビの視聴時間が増えた』『健康に対する意識が高まった』『ネット動画の視聴が増えた』『ネットショッピングが増えた』を挙げる人が多いのですが、年代による数値の差がありました。また、それらは以前からある生活の一部や意識であり、『料理の宅配サービス』や『新しい趣味』のような、新しく始まるような変化は少ないこともわかりました。

