く2021年秋 消費者のくらし向きに関するアンケート 調査結果より>

福井県民の消費者マインドは…

今後のくらし向きなどについては現状維持 収入減は下げ止まり



福井県内消費者に、半年前と現在のくらし向きを比べた生活実感、および今後半年間のくらし向きについて 質問し、D.I.値(「良い」「やや良い」から「悪い」「やや悪い」の回答割合を差し引いた数値=景気動向指数) の結果から、福井県民の今の消費者マインドが見えてきました。

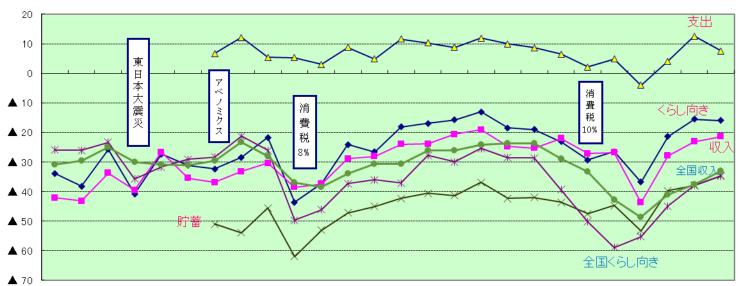
この紙面でお伝えできない調査結果はくらなび HP で報告しています(https://www.kuranavi.jp/reports) ので、どうぞそちらもご覧ください。

- ① 今後半年間の生活の見通しについて、くらし向き・収入・支出・貯蓄の全てで 「変わらない」が増え、結果として D.I.値はあまり変化がありませんでした。
- ② 前年と比較した現在のくらし向きと収入も、D.I.値は増えましたが、変化は僅か でした。
- ③ 支出についてはやや慎重な姿勢が見られますが、見通しは『現状維持』であ り、ワクチンの接種が広く進みつつある中、ある程度の落ち着きを期待し、状 況を冷静にとらえようとする消費者マインドが読み取れます。

2021秋 今後半年間のくらし向きなど

	くらし向き	収入	支出	貯蓄
良くなる(増える)	0.9%	0.7%	5.2%	0.8%
やや良くなる(やや増える)	3.3%	4.6%	19.8%	6.1%
変わらない	75.0%	67.4%	56.7%	51.1%
やや悪くなる(やや減る)	16.9%	20.5%	12.6%	27.3%
悪〈なる(減る)	3.3%	6.0%	4.8%	14.0%
無回答	0.6%	0.8%	0.9%	0.7%
D. I. 値	▲ 16.0	▲ 21.4	7.6	▲ 34.6

今後半年間のくらし向きなど 過去のD.I.値推移



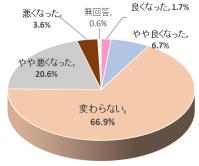
09秋 10春 10秋 11春 11秋 12春 12秋 13春 13秋 14春 14秋 15春 15秋 16春 16秋 17春 17秋 18春 18秋 19春 19秋 20春 緊急 20秋 21春 21秋





前年と比べて実質くらし向きと収入の変化 D.I.値推移

実質のくらし向き					
20年6月	20年秋 21年春 21年秋				
▲ 31.8	▲ 21.5	▲ 16.6	▲ 15.9		
実質の収入					
20年6月	20年秋	21年春	21年秋		
▲ 29.2	▲ 30.0	▲ 26.3	▲ 25.8		



21年秋 前年と比べた実質くらし向き

減った,

9.1%

やや減った,26.9%

21年秋 前年と比べた実質収入

無回答,

0.8%

増えた, 2.1%

やや増えた,8.4%

変わらない.

52.8%