

<2021 年春 消費者の暮らし向きに関するアンケート 調査結果より>

コロナ禍での消費生活や家事の変化は

新型コロナウィルスの感染が拡大してから現在までの、家事や消費活動の変化について聞きました。

「どのような支出が増えたか」については、『光熱・水道費』と『食費』を挙げる人が多く、ステイホームやリモートワーク、休校で、自宅で過ごす時間が増えたことが理由だとの意見が多数寄せられました。

食事の支度や食卓の変化では、全体で『外食が減り食事作りの負担が増えた』を挙げる人が約半数と1番多く、次いで『テイクアウトや総菜の利用が増えた』、『料理レシピの動画やサイトの利用が増えた』の順になっています。また、テイクアウトや総菜の利用が増える一方、『普段料理をしない家族が食事の支度をするようになった』や『凝った料理に挑戦した』はそれほど多くなかったことから、料理することは楽しみというより負担ととらえられている傾向があり、食事作りの役割分担はそれほどされなかったと言えます。

*すべて複数回答

新型コロナウィルスによる影響でどのような支出が増えましたか

順位	支出項目	全体
1	光熱・水道費	54.6%
2	食費	51.0%
3	無回答	21.4%
4	通信費	13.2%
5	医療費	5.9%
6	家電・家具	5.1%
7	住居費	4.0%
8	教養娯楽費	3.4%
9	家事・介護・子育てサービス等	2.8%
10	教育費	2.2%
11	被服費	1.5%
12	自動車関連費	1.5%
13	保険料	0.5%

順位	支出項目	35歳未満
1	食費	63.3%
2	光熱・水道費	58.3%
3	無回答	14.2%
4	通信費	11.7%
5	家電・家具	9.2%
6	家事・介護・子育てサービス等	5.0%
7	被服費	3.3%
8	教養娯楽費	2.5%
9	教育費	2.5%
10	住居費	2.5%
11	自動車関連費	1.7%
12	医療費	1.7%
13	保険料	0.0%

順位	支出項目	35歳～45歳未満
1	食費	69.0%
2	光熱・水道費	62.1%
3	通信費	14.7%
4	教養娯楽費	10.3%
5	無回答	8.6%
6	家電・家具	7.8%
7	教育費	6.0%
8	住居費	5.2%
9	家事・介護・子育てサービス等	3.4%
10	被服費	2.6%
11	自動車関連費	2.6%
12	医療費	1.7%
13	保険料	0.0%

順位	支出項目	45歳～55歳未満
1	食費	62.3%
2	光熱・水道費	59.9%
3	通信費	18.5%
4	無回答	17.9%
5	住居費	4.9%
6	家電・家具	4.3%
7	教育費	4.3%
8	教養娯楽費	3.7%
9	家事・介護・子育てサービス等	3.1%
10	自動車関連費	1.9%
11	医療費	1.2%
12	保険料	1.2%
13	被服費	0.6%

順位	支出項目	55歳～65歳未満
1	光熱・水道費	54.6%
2	食費	39.2%
3	無回答	27.3%
4	通信費	10.8%
5	医療費	7.7%
6	家電・家具	4.1%
7	家事・介護・子育てサービス等	3.1%
8	住居費	2.6%
9	教養娯楽費	2.1%
10	被服費	1.5%
11	自動車関連費	1.5%
12	教育費	1.0%
13	保険料	0.0%

順位	支出項目	65歳以上
1	光熱・水道費	46.6%
2	食費	39.0%
3	無回答	28.4%
4	通信費	11.7%
5	医療費	11.4%
6	住居費	4.5%
7	家電・家具	3.0%
8	教養娯楽費	1.5%
9	家事・介護・子育てサービス等	1.1%
10	被服費	0.8%
11	自動車関連費	0.8%
12	保険料	0.8%
13	教育費	0.0%

食事の支度や食卓で変化したこと

順位	変化したこと	全体
1	外食減り食事作りの負担増	50.4%
2	テイクアウトや総菜の利用が増えた	31.0%
3	料理レシピの動画やサイトの利用が増えた	26.4%
4	変化したことない	21.1%
5	休校やリモートワークで食事作りの負担増	21.0%
6	家族そろって食事増	16.4%
7	食品の「お取り寄せ」	12.9%
8	凝った料理挑戦	8.5%
9	普段料理をしない家族が食事の支度	5.1%
10	ミールキットの利用増	4.9%
11	その他	0.8%

順位	変化したこと	35歳未満
1	テイクアウトや総菜の利用が増えた	55.0%
2	外食減り食事作りの負担増	50.0%
3	料理レシピの動画やサイトの利用が増えた	26.7%
4	食品の「お取り寄せ」	19.2%
5	休校やリモートワークで食事作りの負担増	15.8%
6	家族そろって食事増	13.3%
7	ミールキットの利用増	10.8%
8	変化したことない	9.2%
9	凝った料理挑戦	8.3%
10	普段料理をしない家族が食事の支度	1.7%
11	その他	0.0%

順位	変化したこと	35歳～45歳未満
1	外食減り食事作りの負担増	63.8%
2	休校やリモートワークで食事作りの負担増	44.8%
3	テイクアウトや総菜の利用が増えた	41.4%
4	料理レシピの動画やサイトの利用が増えた	26.7%
5	家族そろって食事増	19.0%
6	食品の「お取り寄せ」	14.7%
7	変化したことない	9.5%
8	普段料理をしない家族が食事の支度	8.6%
9	凝った料理挑戦	6.9%
10	ミールキットの利用増	3.4%
11	その他	0.0%

順位	変化したこと	45歳～55歳未満
1	外食減り食事作りの負担増	55.6%
2	テイクアウトや総菜の利用が増えた	37.0%
3	休校やリモートワークで食事作りの負担増	34.0%
4	料理レシピの動画やサイトの利用が増えた	32.1%
5	家族そろって食事増	23.5%
6	変化したことない	17.3%
7	食品の「お取り寄せ」	14.8%
8	凝った料理挑戦	9.9%
9	普段料理をしない家族が食事の支度	8.0%
10	ミールキットの利用増	5.6%
11	その他	0.6%

順位	変化したこと	55歳～65歳未満
1	外食減り食事作りの負担増	46.4%
2	料理レシピの動画やサイトの利用が増えた	29.4%
3	変化したことない	28.3%
4	テイクアウトや総菜の利用が増えた	22.2%
5	家族そろって食事増	19.6%
6	食品の「お取り寄せ」	12.9%
7	休校やリモートワークで食事作りの負担増	11.9%
8	凝った料理挑戦	8.8%
9	普段料理をしない家族が食事の支度	6.7%
10	ミールキットの利用増	5.7%
11	その他	1.0%

順位	変化したこと	65歳以上
1	外食減り食事作りの負担増	44.7%
2	変化したことない	29.9%
3	料理レシピの動画やサイトの利用が増えた	20.5%
4	テイクアウトや総菜の利用が増えた	18.2%
5	休校やリモートワークで食事作りの負担増	11.7%
6	家族そろって食事増	9.8%
7	凝った料理挑戦	8.3%
8	食品の「お取り寄せ」	8.3%
9	普段料理をしない家族が食事の支度	2.3%
10	ミールキットの利用増	1.9%
11	その他	1.5%