

## 福井県民の消費者マインドは…

### 収入は減ったが、今後のくらし向きなどについては回復傾向

福井県内消費者に、半年前と現在のくらし向きを比べた生活実感、および今後半年間のくらし向きについて質問し、D.I.値（「良い」「やや良い」から「悪い」「やや悪い」の回答割合を差し引いた数値＝景気動向指数）の結果から、福井県民の今の消費者マインドが見えてきました。

この紙面でお伝えできない調査結果はくらナビ HP で報告いたしますので、どうぞそちらもご覧ください。

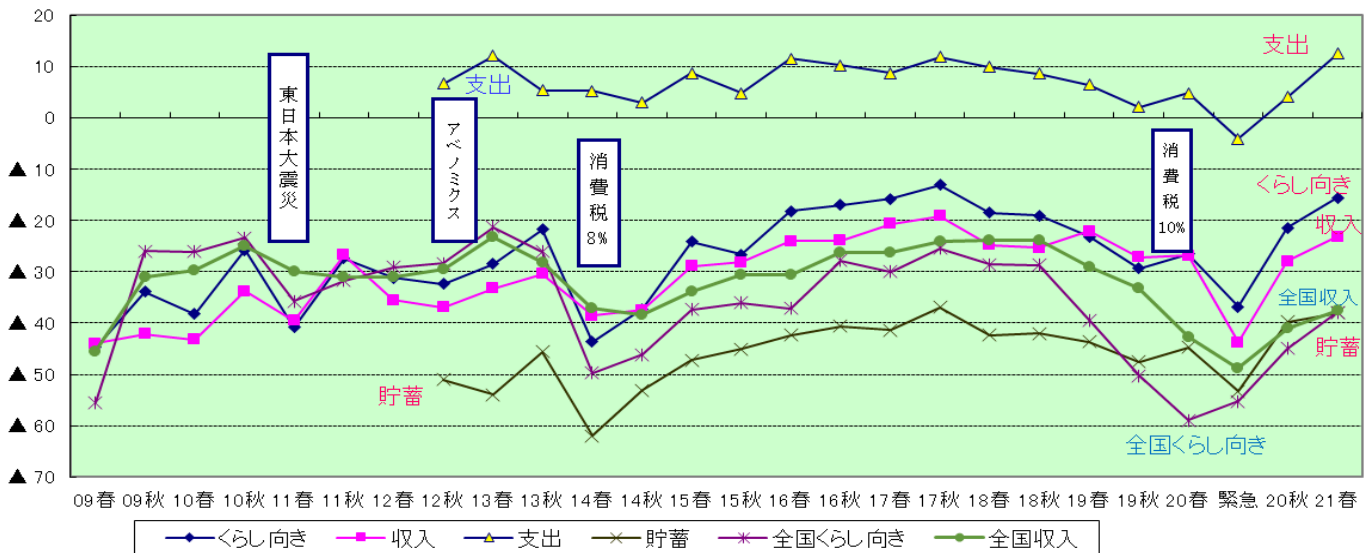
- ① 今後半年間の「くらし向き」について、D.I.値が前回より 5.9 ポイント上がり▲15.5となりました。「収入」「支出」「貯蓄」でもD.I.値は上がりました。
- ② 実質(現在)の「くらし向き」と「収入」でも、回復傾向が見られました。くらし向きは D.I.値が 4.9 ポイント上がり▲16.6、収入は、D.I.値が 3.7 ポイント上がり▲26.3 となっています。収入の減少はやや落ち着いたものの、劇的な回復にはいたっていません。
- ③ 未だコロナ収束は見えないものの、感染防止対策の普及や啓発が進み、マスク・消毒液など必要物資の供給が安定したことにより、消費行動を活発化させようとする消費者マインドが読み取れます。ただし、収入と貯蓄については微かな上昇にとどまっており、慎重さもうかがえます

### 2021春 今後半年間のくらし向きなど

	くらし向き	収入	支出	貯蓄
良くなる(増える)	0.8%	0.6%	8.6%	0.8%
やや良くなる(やや増える)	4.7%	5.6%	19.2%	6.2%
変わらない	72.5%	63.9%	55.9%	47.5%
やや悪くなる(やや減る)	18.3%	22.7%	12.0%	28.9%
悪くなる(減る)	2.6%	6.4%	3.4%	15.7%
無回答	1.2%	0.8%	0.9%	0.9%
D.I. 値	▲ 15.5	▲ 23.1	12.6	▲ 38.0



### 今後半年間のくらし向きなど 過去のD.I.値推移



### 前年と比べて実質くらし向きと収入の変化 D.I.値推移

実質のくらし向き				
20年春	緊急	20年秋	21年春	
▲ 19.4	▲ 31.8	▲ 21.5	▲ 16.6	
実質の収入				
20年春	緊急	20年秋	21年春	
▲ 23.1	▲ 29.2	▲ 30.0	▲ 26.3	

