くらなび とは？

公益社団法人「ふくい・くらしの研究所」（愛称：くらなび）は
1995 年、福井県民生協が中心となり設立されました。1997 年、社団法人格を取得。
2011 年４月には、福井県より公益社団法人として移行認定されました。
消費者が安心して暮らせる、安全な地域社会への貢献を目的とし、消費生活講座・市民講座の開催、一般団体・NPO 等との地域連携を通して身近なくらしのナビゲーターを目指します！

「食・環境・福祉・文化」など、幅広い『くらし』をテーマにおこなっている、様々な活動をご紹介します

消費生活講座

★くらしの基本セミナー

消費者グループの活性化と、消費者教育の担い手となる人材を育成することを目的とした連続講座

福井県消費生活センター委託事業

くらしの講座

身近で生活に役立つテーマで消費者力アップ

★消費生活セミナー

通信セミナー

添削課題とスクーリングで消費者力アップ

夏休み親子講座

実験や製作などの体験を通して親子で楽しく消費者力アップ

食の講座

男の料理・『木曜コース』『土曜コース』

講師の出倉弘子先生

福井市内のハーツで開催。男性の食の自立を応援。山菜取りやそば打ちなどお楽しみ企画も

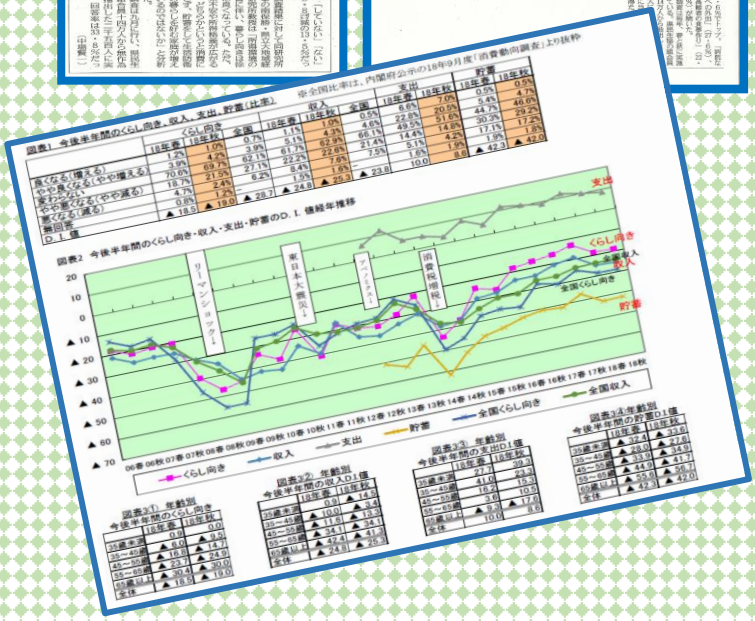
G・G クッキング

講師の鷲田洋美先生と
第３地区本部のスタッフ

ハーツつるがオアシスで開催。
料理初心者の男性のためになるべくやさしい手順で楽しく出来るように工夫しています。
県民せいきょう・第３地区本部とのコラボで、COOP 商品もご紹介

消費者のくらし向きに関するアンケート

2003 年度より年２回（３月、９月）に県民のくらし向きに関するアンケート調査を実施しています。県民の生活実感や消費マインドの変化の分析・公表をしています。

暮らし向き改善兆し
秋の消費者動向調査
生活防衛型好む傾向も

県内今後半年間
暮らし向き 小幅改善
くらし研調査「実感えしく」