

男の料理 1月 THE 洋食

日本の食文化として発展した「洋食」。レトロな響きがありますね。
心をこめて、なつかしくて優しい味を！

1/17(木)
ハーツ学園 3Fくらルーム

★両日程とも 10:00~12:30
★講師 出倉 弘子氏
★費用 1,800円(くらナビ会員は1,500円)
★持ち物 エプロン・ハンドタオル・筆記用具

1/19(土)
ハーツ志比口いの薔ルーム

メニュー
コロッセ ナポリタン
(予定)

★土曜日の会場にご注意ください★

G-Gクッキング 男の料理 おうちでチーズタッカルビ in 敦賀

韓国風チーズフォンデュ！ 話題の人気料理をおうちでも！

1/10(木)

場所 ハーツつが オアシス
講師 鴛田 洋美 氏
参加費 1200円(材料費込) くらナビ会員は1000円
持ち物 エプロン、三角巾、手拭(タオル等)

くらしの豆知識 Q&A

国民生活センター編集・発行の『くらしの豆知識』より、くらしに役立つトピックを取り上げます。

Q 隣の家が火事になり、延焼してわが家も半分焼けてしまった。火元である隣家の人に損害賠償は請求できますか？

A 火事を起こした隣家の人に重大な過失がある場合には、損害賠償を請求することができます。ただし、失火の責任に関する法律では、火事を起こした人が延焼した家への損害賠償責任を負うのは「故意または重大な過失があった場合」と定めており、「重大な過失」と認められる事案は、個々の事例の具体的な事情によって判断され、不注意による失火であれば必ず認められるというわけではありません。

延焼先の家が火災保険に加入していれば、この火災保険によって損害は補償されます。他方、火事を起こした人については、火災保険で延焼は補償されないことが通常です。ただし、火災保険の類焼損害補償の特約を結んでいたり、個人賠償責任保険に加入している場合には補償されることもあります。

くらナビホームページをご覧ください
<http://www.kuranavi.jp>

くらナビの事業・イベント案内等、最新の情報が掲載されています。ぜひ一度ホームページを覗いてみてください。(Facebookも)

HP QR コード



発行：2018年12月1日

★各種 お申し込み・問い合わせ先：

公益社団法人 ふくい・くらしの研究所

Tel. 0776-52-0626

Fax. 0776-52-0660

HP <http://www.kuranavi.jp>



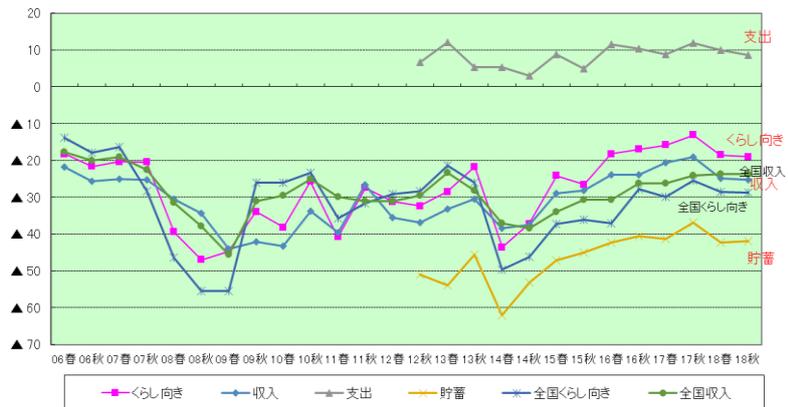
消費者のくらし向きに関するアンケートより

「2018年秋 消費者のくらし向きに関するアンケート」の結果を抜粋してご紹介します。

1 今後半年間の「くらし向き」には慎重な見通しが続く

今後半年間の「くらし向き」について、D.I.値が前回より約0.5ポイント下がり▲19となりました。『やや悪くなる』が増えたものの、『悪くなる』は減っており、結果としてわずかな後退となっています。

「収入」「支出」「貯蓄」でも大きな変化は見られませんでした。



*景気動向指数(「良い」「やや良い」から「悪い」「やや悪い」の回答割合を差し引き、無回答を除く総合計で割った数値)

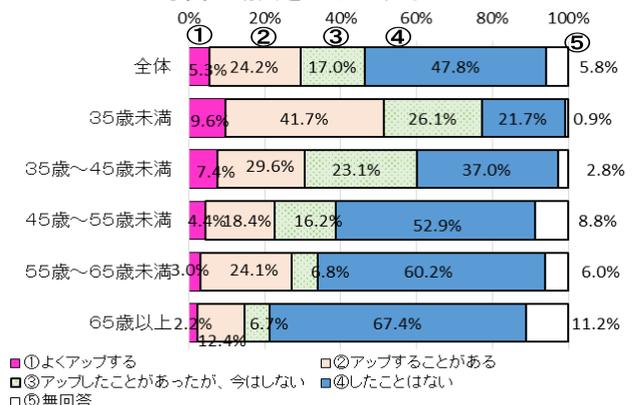
2 SNSの利用は世代間に差

近年、SNSの利用は拡大し定着しています。福井の消費者のSNSの利用状況や意識についてたずねた結果、幅広い年代でLINEを利用している人が多く、instagramは35歳未満で多くなっています。写真や動画のアップについては、45歳以上の年代では慎重でした。

SNSのうち利用しているもの(複数回答)

	全体	35歳未満	35歳～45歳未満	45歳～55歳未満	55歳～65歳未満	65歳以上
LINE	69.0%	97.4%	92.2%	90.7%	72.7%	31.3%
Facebook	20.7%	56.4%	36.2%	22.7%	12.6%	2.7%
Twitter	9.7%	31.6%	14.7%	12.7%	3.3%	0.8%
Instagram	18.2%	63.2%	25.9%	23.3%	4.9%	1.1%
mixi	1.2%	4.3%	2.6%	0.0%	1.1%	0.0%
Skype	3.4%	6.0%	3.4%	2.7%	3.8%	2.3%
その他	0.6%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	1.5%
利用しない	21.4%	0.9%	6.9%	8.0%	23.5%	43.5%
無回答	8.5%	0.9%	0.0%	1.3%	3.8%	22.5%

SNSに写真や動画をアップすることについて



■①よくアップする □②アップすることがある
■③アップしたことがあったが、今はしない ■④アップしたことはない
□⑤無回答