

調査の概要

- 調査目的:** 消費者の視点から福井県の経済の実態を明らかにし、地域経済の発展・向上に少しでもお役立ちができるような調査を実施し、結果は広く県民に公開していきます。
- 調査対象:** 県民せいきょう組合員約15万人をベースに、福井県の市町別世帯構成比および年代別人口構成比に合わせ、2,500人を無作為抽出し、調査対象世帯としました。
- 調査時期:** 2018年9月1日～9月25日
- 調査者:** 公益社団法人ふくい・くらしの研究所
〒910-0842 福井市開発5丁目1603番地 福井県民生協本部センター内
TEL:0776-52-0626 FAX:0776-52-0660
Eメール:kurashi_00017@fukuicoop.or.jp ホームページ:http://www.kuranavi.jp/
- 調査方法:** 無作為抽出した県民せいきょう組合員に生協商品配送時に調査票を手渡し、郵送で回収しました。
- 調査内容:** 問1. 属性調査(年齢、地域、家族) 問7. 冬のボーナスについて
問2. 今後半年間の消費者のくらし 問8. お歳暮について
問3. 実質のくらし向きの変化 問9. SNSの利用について
問4. 今後半年間の家計費目別支出 問10. 生活や食、環境福祉に対する考え方について
問5. 今後半年間の旅行予定
問6. 世帯での貯蓄について
- 回答状況:** 調査票配布数2,500枚、有効回答数831枚、回答率33.2%
- 報告書:** 本報告書は、集計結果、統計表、記述回答集で構成しています。
◇問1(エ)、問5(キ)、問6(ウ)、問7(エ)、問8(イ)、(エ)、(オ)、(カ)、(ケ)、(コ)、(サ)、問9(ア)、(ウ)、(エ)、問10(ウ)、(エ)、(カ)、(キ)、(ク)は複数回答になっています。
◇問5は、(ア)旅行の予定で 1. ある と答えた方に限定しました。
◇問6は、(ア)貯蓄で 1. している と答えた方に限定しました。
◇問7は、(ア)冬のボーナスで 1. 出そうだと答えた方に限定しました。
ウ)『その他 明細は』ボーナスの使い道(予定割合)で、『5. その他』に数値を入れた方に限定しました。
◇問8は、(ア)お歳暮で 1. 贈る と答えた方に限定しました。
◇問9の(イ)は、(ア)で何らかのSNSを利用している方に限定しました。ウ)は、(イ)で1. よくアップする 2. アップすることがある と答えた方に限定しました。