

<2018年春 消費者の暮らし向きに関するアンケート 調査結果より>

「食品ロス」について

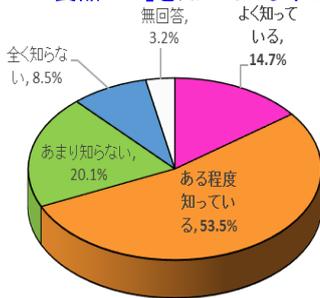
食品ロスについては、消費者庁が国民運動「NO-FOODLOSS プロジェクト」を展開しており、また福井県でも平成18年度から「おいしいふくい食べきり運動」を展開するなど、啓発や、食品ロス削減のための工夫が広く知らされています。

今回の調査では、「食品ロス」について『よく知っている』と『ある程度知っている』が合わせて68.2%と、およそ7割でした。「賞味期限」と「消費期限」では、『知っている』が86.0%と理解は高いことが分かりました。食生活の中で意識する「もったいない」の問いでは、全体で『期限切れで食べずに捨ててしまった』が一番多くなっています

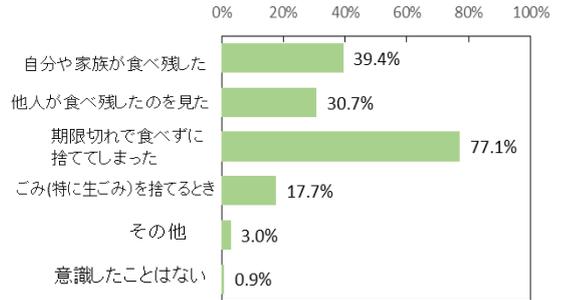
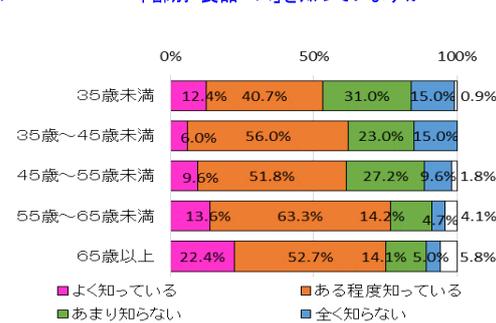
買物の際は『期限までの期間が少しでも長いものを買う』という人が1番多く、消費者の気持ちとしては食品の鮮度に価値を見出すところが大きいようです。

食生活の中で「もったいない」を意識したことがありますか。それはどのような時ですか。(複数回答)

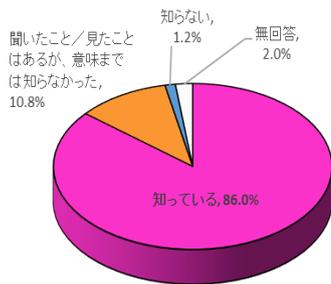
「食品ロス」を知っていますか



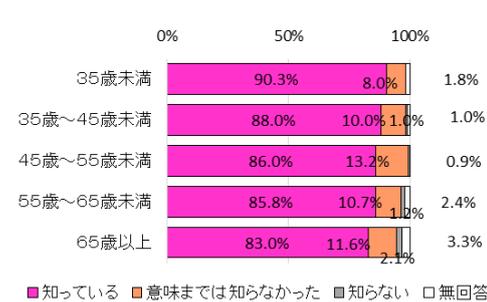
年齢別「食品ロス」を知っていますか



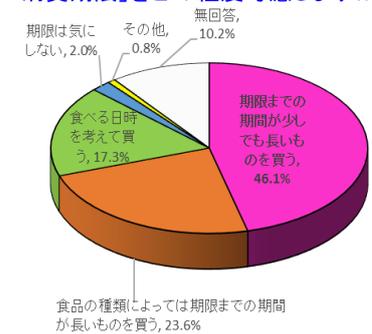
「賞味期限」と「消費期限」の意味を知っていますか



年齢別「賞味期限」と「消費期限」の意味を知っていますか



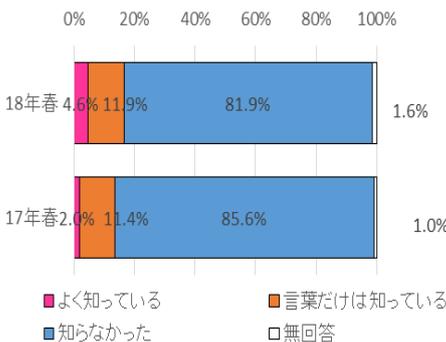
買物をする時「賞味期限」と「消費期限」をどの程度考慮しますか



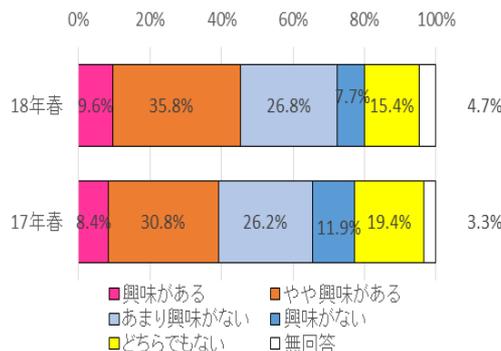
「エシカル消費」について

「エシカル消費」の認知度は、『よく知っている』と『言葉だけは知っている』合わせて16.5%となり、初めて「エシカル消費」について調査した17年春と比較して、微増しました。「エシカル」という言葉を含む認知度はまだ高いとは言えませんが、興味については、『興味がある』と『やや興味がある』を合わせて45.4%で、約6%アップ、イメージも、『これからの時代に必要』が『よく分からない』を上回るなど、一年前より身近に感じられるようにはなっているようです

「エシカル消費」を知っていますか



「エシカル消費」に興味がありますか



「エシカル消費」にどのようなイメージを持ちますか

	18年春	17年春
これからの時代に必要	41.1%	よく分からない 44.0%
よく分からない	31.9%	これからの時代に必要 34.3%
前向き	18.2%	前向き 12.5%
価格が高い	11.2%	価格が高い 10.0%
難しい	8.9%	先進的 6.5%
まじめ	6.2%	まじめ 5.5%
先進的	4.9%	難しい 4.9%
知的	2.0%	怪しい 2.8%
面倒	1.2%	面倒 2.3%
その他	1.2%	知的 2.2%
怪しい	0.7%	その他 1.1%