

## 調査の概要

- 調査目的:** 消費者の視点から福井県の経済の実態を明らかにし、地域経済の発展・向上に少しでもお役立ちができるような調査を実施し、結果は広く県民に公開していきます。
- 調査対象:** 県民せいきょう組合員14万人をベースに、福井県の市町別世帯構成比および年代別人口構成比に合わせ、2,500人を無作為抽出し、調査対象世帯としました。
- 調査時期:** 2017年3月6日～3月24日
- 調査者:** 公益社団法人ふくい・くらしの研究所  
〒910-0842 福井市開発5丁目1603番地 福井県民生協本部センター内  
TEL:0776-52-0626 FAX:0776-52-0660  
Eメール:kurashi\_00017@fukuicoop.or.jp ホームページ:http://www.kuranavi.jp/
- 調査方法:** 無作為抽出した県民せいきょう組合員に生協商品配送時に調査票を手渡し、郵送で回収しました。
- 調査内容:** 問1. 属性調査(年齢、地域、家族) 問7. 夏のボーナスについて  
問2. 今後半年間の消費者のくらし 問8. お中元について  
問3. 実質のくらし向きの変化 問9. 電力小売完全自由化について  
問4. 今後半年間の家計費目別支出 問10. エシカル消費について  
問5. 今後半年間の旅行予定  
問6. 世帯での貯蓄について
- 回答状況:** 調査票配布数2,500枚、有効回答数814枚、回答率32.5%
- 報告書:** 本報告書は、集計結果、統計表、記述回答集で構成しています。  
◇問1エ)、問5キ)、問6ウ)、問7エ)、問8イ)、エ)、オ)、カ)、ケ)、コ)、サ)、問9エ)、問10エ)、カ)、キ)、クは複数回答になっています。  
◇問5は、ア)旅行の予定で 1. ある と答えた方に限定しました。  
◇問6は、ア)貯蓄で 1. している と答えた方に限定しました。  
◇問7は、ア)夏のボーナスで 1. 出そうだと答えた方に限定しました。  
ウ)『その他 明細は』ボーナスの使い道(予定割合)で、『5. その他』に数値を入れた方に限定しました。  
◇問8は、ア)お中元で 1. 贈る と答えた方に限定しました。
- 集計結果:** 集計結果の分析および経年変化、年代・地域別比較の分析を、グラフやイラストを使用して作成し、なるべく分かりやすくするためにビジュアル化に努めました。
- 備考:** 集計結果を元に、グラフ中心に分かりやすく手短にまとめ、記者発表用として、結果の概要(サマリー)を作成しました。
- 統計表等:** 1. 本報告書の統計表は、統計表1(単純集計)、統計表2(時系列)、統計表3(クロス集計)、記述回答集(エシカル消費について)4部構成となっています。
- ★統計表1(単純集計)…各設問に対する回答の件数と比率を単純集計しました。  
比率は、小数点以下第4位を四捨五入し百分率で表示しています。従って、合計が100%にならない場合もあります。
  - ★統計表2(時系列)…アンケート結果の単純集計について、経年変化を表示しました。
  - ★統計表3(クロス集計)…各設問と属性(年齢・地区)のクロス集計表です。
  - ★記述回答集…以下の4項目7設問については、記述式回答をそのまま、もしくは集計し結果に掲載しています。  
【6】貯蓄の目的 【7】ボーナス使い道、ボーナスでの購入商品 【8】お中元について  
【10】エシカル消費について、イメージ、選ぶ理由、選ばない理由、他
- 領布価格:** 300円(税込み、送料別)