

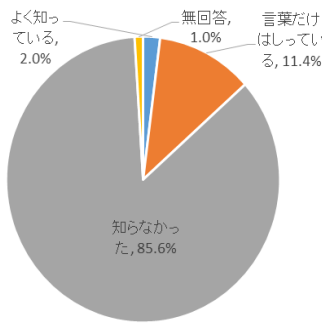
<2017年春 消費者の暮らし向きに関するアンケート 調査結果より>

「エシカル消費」を知っていますか？

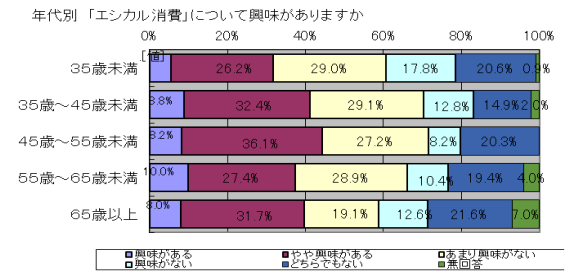
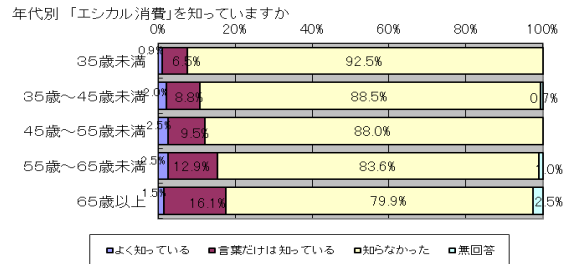
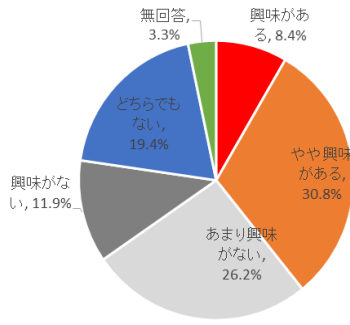
「エシカル消費」とは、「倫理的消費」とも言われ、社会や環境、地域、人に配慮してモノやサービスを買う消費のあり方です。今回の調査で初めて、その認知度や興味、イメージなどを聞きました。結果、言葉そのものでは認知度が低く、『知らなかった』と回答している人が約85%となりました。また、興味については、『興味がある』と『やや興味がある』の合計(39.2%)と、『興味がない』と『あまり興味がない』の合計(38.1%)はほぼ同じであり、認知度の低さほどには関心は低くないことがわかりました。イメージでは、『よく分からない』が1番多く、次いで『これからの時代に必要』となっています。

消費行動などで実践していることを聞くと、かなり多くの方が、資源の保護や地産地消に関する行動をとっていることがわかり、「言葉は知らなくても、普段の生活の中でエシカルな消費活動ができることがこのアンケートによりわかった」という意見も多く寄せられています。

「エシカル消費」を知っていますか



「エシカル消費」に興味がありますか



「エシカル消費」にもイメージ



順位	全体	35歳未満	35歳～45歳未満	45歳～55歳未満	55歳～65歳未満	65歳以上
1	よく分からない 44.0%	よく分からない 50.5%	これからの時代に必要 37.8%	これからの時代に必要 38.6%	よく分からない 43.8%	よく分からない 50.3%
2	これからの時代に必要 34.3%	これからの時代に必要 29.0%	よく分からない 37.2%	よく分からない 38.6%	これからの時代に必要 34.8%	これからの時代に必要 30.2%
3	前向き 12.5%	前向き 15.9%	前向き 11.5%	価格が高い 15.8%	前向き 9.5%	前向き 13.6%
4	価格が高い 10.0%	まじめ 10.3%	先進的 8.8%	前向き 13.9%	価格が高い 8.0%	価格が高い 8.0%
5	先進的 6.5%	価格が高い 10.3%	価格が高い 8.8%	知的 7.0%	先進的 7.0%	難しい 6.0%
6	まじめ 5.5%	先進的 5.6%	まじめ 6.1%	先進的 5.7%	まじめ 6.0%	先進的 5.5%
7	難しい 4.9%	難しい 5.6%	難しい 4.7%	難しい 5.7%	難しい 4.5%	まじめ 5.0%
8	怪しい 2.8%	知的 2.8%	難しい 2.7%	面倒 3.8%	怪しい 2.5%	面倒 2.5%
9	面倒 2.3%	怪しい 2.8%	面倒 2.7%	怪しい 2.5%	面倒 1.0%	怪しい 2.0%
10	知的 2.2%	面倒 1.9%	その他 2.0%	まじめ 1.9%	知的 0.5%	知的 1.5%
11	その他 1.1%	その他 1.9%	知的 0.0%	その他 0.0%	その他 0.5%	その他 1.5%



実践していること

順位	全体	35歳未満	35歳～45歳未満	45歳～55歳未満	55歳～65歳未満	65歳以上
1	エコバッグ使用 91.8%	エコバッグ使用 89.7%	エコバッグ使用 91.2%	エコバッグ使用 94.3%	エコバッグ使用 93.5%	エコバッグ使用 89.4%
2	資源の無駄遣いをしない 66.3%	資源の無駄遣いをしない 59.8%	資源の無駄遣いをしない 65.5%	資源の無駄遣いをしない 69.6%	資源の無駄遣いをしない 62.7%	資源の無駄遣いをしない 71.4%
3	地元商品購入 48.0%	地元商品購入 31.8%	地元商品購入 45.3%	地元商品購入 47.5%	地元商品購入 53.2%	地元商品購入 53.3%
4	被災地支援につながる商品 24.4%	オーガニック商品 14.0%	環境に配慮した商品やサービスを購入 23.0%	環境に配慮した商品やサービスを購入 30.4%	被災地支援につながる商品 33.3%	被災地支援につながる商品 28.6%
5	環境に配慮した商品やサービスを購入 22.0%	環境に配慮した商品やサービスを購入 13.1%	被災地への寄付 18.9%	被災地支援につながる商品 25.9%	被災地への寄付 23.4%	環境に配慮した商品やサービスを購入 27.6%
6	被災地への寄付 19.1%	障害者支援につながる商品 12.1%	被災地支援につながる商品 16.2%	被災地への寄付 17.7%	障害者支援につながる商品 20.9%	被災地への寄付 22.1%
7	障害者支援につながる商品 15.7%	被災地支援につながる商品 8.4%	障害者支援につながる商品 14.9%	障害者支援につながる商品 13.3%	環境に配慮した商品やサービスを購入 13.9%	障害者支援につながる商品 14.6%
8	オーガニック商品 12.9%	被災地への寄付 6.5%	オーガニック商品 14.2%	オーガニック商品 13.3%	オーガニック商品 12.4%	ボランティア活動 12.1%
9	国内外地域への寄付 7.4%	フェアトレード 5.6%	フェアトレード 8.8%	フェアトレード 8.2%	国内外地域への寄付 9.0%	オーガニック商品 11.6%
10	ボランティア活動 6.9%	国内外地域への寄付 2.8%	国内外地域への寄付 6.8%	ボランティア活動 6.3%	ボランティア活動 6.5%	国内外地域への寄付 10.6%
11	フェアトレード 6.1%	ボランティア活動 0.9%	ボランティア活動 4.7%	国内外地域への寄付 5.1%	フェアトレード 3.0%	フェアトレード 5.0%
12	エシカルな取り組みを行う団体に参画 0.2%	エシカルな取り組みを行う団体に参画 0.0%	エシカルな取り組みを行う団体に参画 0.0%	エシカルな取り組みを行う団体に参画 0.6%	エシカルな取り組みを行う団体に参画 0.0%	エシカルな取り組みを行う団体に参画 0.0%