

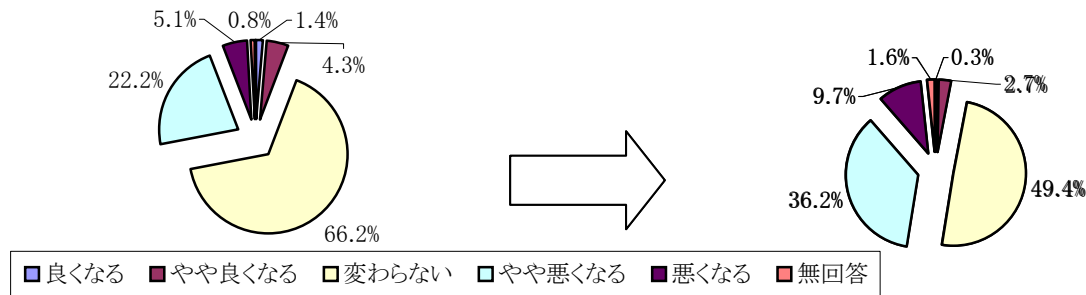
# 2014春 消費者のくらし向きに関するアンケート 集計結果

## ●今後半年間のくらし向きに関する消費者マインドは低下！（図表1～3）

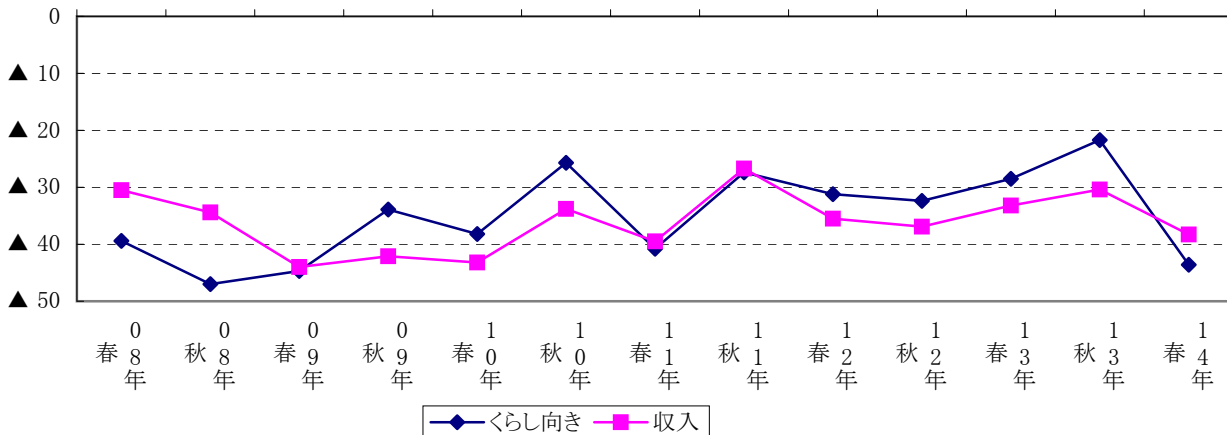
公益社団法人ふくい・くらしの研究所の標記アンケート(2014年4月実施、有効回答数862)によると、前回調査(13年秋)に比べ今後半年間は、「収入」が減り「くらし向き」は悪化すると消費者はみており、消費者マインドは12年秋以降上昇傾向だったのが一転して低下しています。ただし、「支出」のD.I.値は変わっていません。今後の購入姿勢でも、「必要なものは買う」や「これまでと同じくぜいたく品は控える」という声が多く、4月実施の各メディアの調査でも「支出」を減らしていない方の比率が60%以上となっており、「これまで控えてきたのを続ける」という意味で、消費税増税の支出への影響はないと思われます。

図表1 今後半年間のくらし向き  
2013年9月調査

2014年4月調査



図表2 今後半年間の「くらし向き」「収入」のD.I.値経年推移 ※08年秋:リーマンショック、11年春:東日本大震災



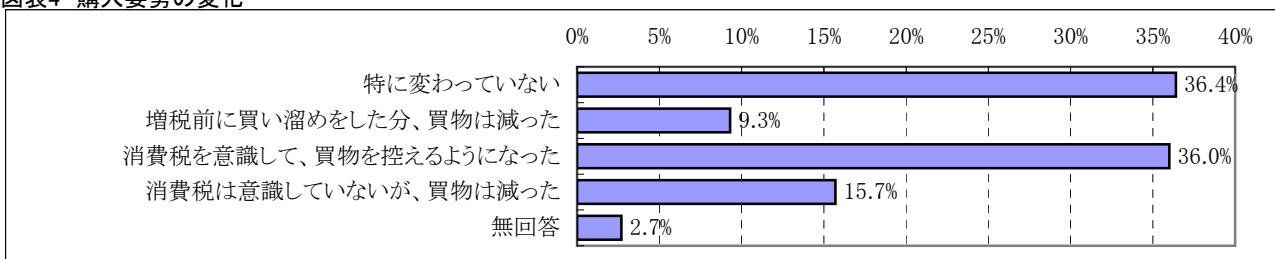
図表3 今後半年間の消費者のくらし向き等のD.I.値比較

D. I. 値	くらし向き		収入		支出		貯蓄	
	14年春	13年秋	14年春	13年秋	14年春	13年秋	14年春	13年秋
	▲ 43.6	▲ 21.7	▲ 38.3	▲ 30.4	5.5	5.4	▲ 61.9	▲ 45.6

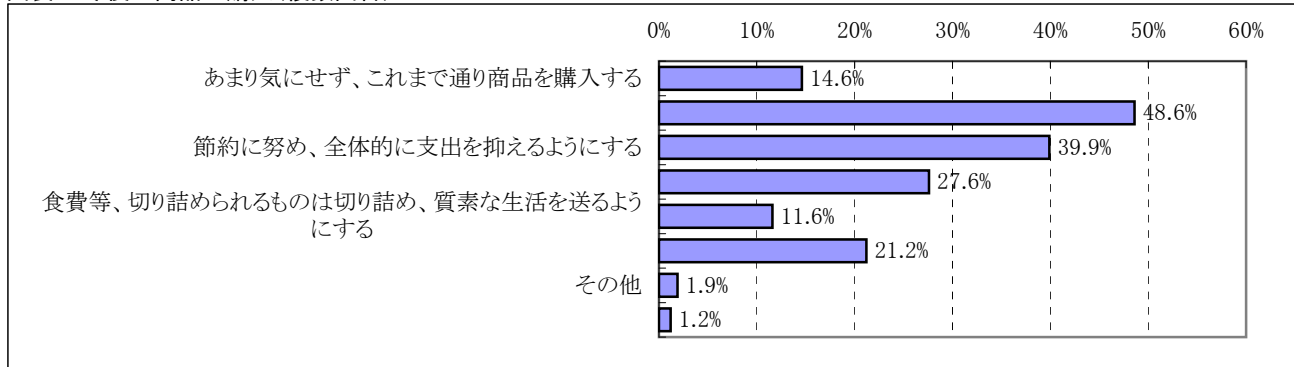
## ●消費税増税の影響は、あまりないと思われます(図表4～6)

消費税増税時点では収入が増えておらず、「買物を控えるようになった」「変わっていない」方が各36%と多いですが、今後については「これまで通り商品を購入するがぜいたく品は買わない」や「節約に努め全体的に支出を抑える」方が多くなっており、買物に対する選択はますます厳しくなっています。わかりやすい表示については、総額がわかりやすい「108円(税込)」や「108円(本体価格100円)」が多くなっています。

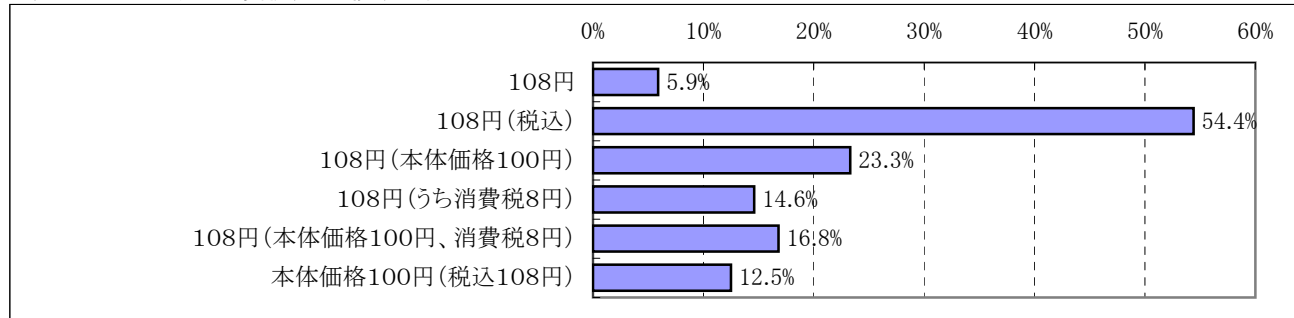
図表4 購入姿勢の変化



図表5 今後の商品の購入(複数回答)



図表6 分かりやすい消費税表示(複数回答)



●旅費予算が増え、国内遠距離や海外遠距離が増加(図表7~8)

旅行予定者は昨春調査と比べて減っていますが、旅行先は国内・海外遠距離が増加しており、平均予算も8.3万円(昨春6.9万円)と増加しています。旅行に行く方と行かない方との差が大きく出ています。

図表7 旅行先(比率)

	14年春	13年春	差異
国内近距離	41.1%	46.6%	-5.5%
国内遠距離	48.2%	41.0%	7.2%
海外近距離	1.8%	4.6%	-2.8%
海外遠距離	5.7%	3.9%	1.8%
無回答	3.2%	3.9%	-0.7%

図表8 旅費予算

	14年春	13年春
1万円未満	3.2%	5.6%
1~5万円	27.1%	37.8%
5~10万円	35.0%	31.2%
10万円以上	32.1%	22.4%
無回答	2.5%	2.9%
平均(万円)	8.3	6.9

●ボーナスは「増えそう」で、「婦人服・洋品」や「旅費」、「子供服・ベビー服」に使用予定(図表9~10)

夏のボーナスは昨春より「増えそう」で、「婦人服・洋品」や「旅費」、「子供服・ベビー服」、「紳士服・洋品」、「パソコン」に使うという方が多くなっています。

図表9 今年のボーナス(比率)

	14年春	13年春
増えそうだ	9.0%	3.3%
同じくらい	64.8%	56.1%
減りそうだ	19.4%	33.8%
わからない	6.2%	6.3%
無回答	0.6%	0.5%
D. I. 値	▲ 11.3	▲ 32.7

図表10 ボーナスでの購入予定商品ベスト5

	14年春	13年春
1位	婦人服・洋品	子供服・ベビー服
2位	旅費	婦人服・洋品
3位	子供服・ベビー服	紳士服・洋品
4位	紳士服・洋品	靴
5位	パソコン	おもちゃ・ゲーム機

●今年のお中元は、「ビール」や「和洋菓子」「ハム」「果物詰合せ」「素麺」(図表11~12)

予定商品は、「ビール」や「和洋菓子」、「ハム」、「果物詰合せ」、「素麺」等が多くなっています。もらって嬉しいものは「商品券・ギフト券」や「洗剤」、「ビール」、「米」、「商品選択型ギフトカタログ」もらって困るものは「焼酎」や「日本酒・地酒」、「へしこ」、「らっきょう」が多くなっています。

図表11 お中元購入予定商品ベスト5

	14年春	13年春
1位	ビール	ビール
2位	和洋菓子	和洋菓子
3位	ハム	果物詰合せ
4位	果物詰合せ	ハム
5位	素麺	素麺

図表12 お中元、もらって嬉しいもの、もらって困るものベスト5

	嬉しいもの	困るもの
1位	商品券・ギフト券	焼酎
2位	洗剤	日本酒・地酒
3位	ビール	へしこ
4位	米	らっきょう
5位	ギフトカタログ	ビール